SISTEMA DE FINANCIMENTO CULTURAL

Volume 1/ Edição 1

**1. Estrutura Institucional**

* **Secretaria de Educação, Esportes, Cultura e Turismo**: Responsável pela coordenação das políticas culturais.
* **Conselho Municipal de Políticas Culturais**: Instância de articulação e deliberação com participação paritária entre poder público e sociedade civil.
* **Conferências de Cultura**: Espaços de debate e formulação de propostas.
* **Comissões Intergestores**: Fóruns de articulação entre diferentes níveis de governo.

**2. Fontes de Financiamento**

* **Orçamento Municipal**: Reserva de parte dos recursos do orçamento municipal para ações culturais.
* **Fundo Municipal de Cultura (FMC)**: Mecanismo para garantir recursos financeiros específicos para a cultura.
* **Leis de Incentivo à Cultura**:
	+ **Lei Rouanet (Federal)**
	+ **Lei Paulo Gustavo**
	+ **Lei Aldir Blanc**

**3. Mecanismos de Captação de Recursos**

* **Editais e Chamadas públicas**: Para projetos culturais, garantindo transparência e competitividade.
* **Prêmios e Incentivos**: Destinados a artistas e produtores culturais.
* **Aquisição de Bens e Serviços**: Para o setor cultural.
* **Parcerias Público-Privadas**: Incentivar empresas a investirem em cultura através de benefícios fiscais.

**4. Programas e Projetos**

* **Programa Municipal de Formação Cultural (PROMFAC)**: Capacitar agentes e conselheiros de políticas culturais.
* **Oficinas Culturais**: Como Viola Caipira, Canto e Coral, Orquestra, e Teatro.
* **Eventos Culturais**: Festa do Milho, Festa do Trabalhador, Festa Junina, e Natal Luz.
* **Cinema nos Bairros**: Acessibilidade cultural para todas as regiões do município.

**5. Acompanhamento e Avaliação**

* **Sistema de Informações e Indicadores Culturais**: Ferramentas para monitorar e avaliar as políticas culturais.
* **Relatórios Anuais**: Publicação de resultados e impactos dos projetos culturais.
* **Audiências Públicas**: Para garantir a participação da comunidade e ajustes nas políticas conforme necessário.

**6. Sustentabilidade**

* **Ações de Longo Prazo**: Projetos e programas com visão de sustentabilidade cultural, social e econômica.
* **Educação e Conscientização**: Promoção da importância da cultura através de campanhas educativas.

**Investimentos e Recursos Estimados**

* **Oficinas Culturais**:
	+ Viola Caipira: R$ 9.828,00
	+ Canto e Coral: R$ 14.000,00
	+ Orquestra: R$ 57.000,00
	+ Teatro: R$ 17.550,00
* **Eventos Culturais**:
	+ Festa do Milho: R$ 700.000,00
	+ Festa do Trabalhador: R$ 30.000,00
	+ Festa Junina: R$ 30.000,00
	+ Natal Luz: R$ 300.000,00
	+ Cinema nos Bairros: R$ 60.000,00
* **Captação em Leis de Incentivo**:
	+ Federal: R$ 207.057,83
	+ Estadual: R$ 167.959,82

**Total investido em 2024: R$ 1.425.435,80**

**Conclusão**

Este plano de financiamento busca estruturar e garantir a continuidade das políticas culturais em Capela do Alto, promovendo um ambiente onde a cultura possa prosperar e contribuir significativamente para a identidade e economia local. É essencial que haja um compromisso constante com a avaliação e ajuste das estratégias para responder às necessidades emergentes da comunidade cultural.